

24. april 2008

Skupina Kapis načrtuje nadaljnjo rast obsega proizvodnje in širitev ponudbe

Na današnji novinarski konferenci je Skupina Kapis predstavila uspešno preteklo poslovanje in ambiciozno zastavljene cilje za prihodnost, kjer na podlagi visokega povpraševanja trga načrtuje nadaljnjo rast in krepitev svojih proizvodnih zmogljivosti. Skupina Kapis preko lastnih družb v Sloveniji, Hrvaški in Srbiji ter s proizvodnjo v Bosni in Hercegovini zagotavlja kakovostno in celovito ponudbo kablov, vodnikov in vrvi ter popolni servis uporabnikom na področju jugovzhodne Evrope. Skupina letno proizvede le nekaj manj kot 13.000 ton izdelkov, ustvari 46 milijonov evrov prihodkov od prodaje in zaposluje 230 sodelavk in sodelavcev.

Primarna dejavnost družbe Kapis je trženje električnih kablov in žic ter telefonskih in podatkovnih vodnikov. Z investicijo v 100-% lastništvo Tvornice kabela Tomislavgrad v Bosni in Hercegovini so leta 2001 dejavnost zaokrožili tudi z lastno proizvodnjo, ki beleži hitro rast obsega izdelkov ob standardno visoki kakovosti. V proizvodnem podjetju z rednimi investicijskimi cikli posodablja proizvodni proces in tako zagotavlja nenehno rast obsegov proizvodnje ter izpolnjujejo pričakovanja vedno novih pogodbenih partnerjev. Proizvodni program obsega izolirane vodnike in kable, energetske napajalne kable, brezhalogenske in ognjeodporne kable ter nadzemne vodnike. Sekundarna dejavnost Skupine Kapis pa je celovita ponudba elektromateriala, s katero dosegajo sinergijske učinke v povezavi z osnovno dejavnostjo družbe. Izdelke širokega proizvodnega programa tržijo pod lastno blagovno znamko v Sloveniji ter na trgih južne in vzhodne Evrope. Globalno delovanje pa Kapis dokazuje tudi s prisotnostjo svojih izdelkov v električnih objektih v Tanzaniji, Libiji, Etiopiji, Zambiji, Egiptu, Iranu in Iraku.

Leta 2007 je Skupina Kapis realizirala dobrih 40 milijonov evrov čistih prihodkov od prodaje, s čimer je presegla rezultate leta 2006 kar za četrtno. Nadaljnjo rast obsega prodaje pa načrtuje tudi v letu 2008. Njihov cilj je ustvariti dobrih 46,5 milijonov evrov prihodkov od prodaje. Za dobro četrtno se je leta 2007 v primerjavi z letom prej povečala tudi proizvodnja gotovih izdelkov, merjena v tonah. V letu 2008 pa načrtujejo nadaljnjo 10-odstotno rast obsega proizvodnje gotovih izdelkov. Ambiciozne načrte za letošnje leto izpolnjujejo z aktivnim trženjem celovite ponudbe, vlaganji v nove trge in krepijo dinamične in zavzete organizacijske kulture. Izpolnjevanje pričakovanj tudi najzahtevnejših kupcev in poslovnih partnerjev se odraža v visokem povpraševanju po njihovih izdelkih, ki celo presega trenutno rast obsega proizvodnje. Skupina Kapis zato načrtuje nadaljnje investicije v posodobitev in rast proizvodnih zmogljivosti, v načrtu pa sta tudi širitev ponudbe in nadaljnji razvoj logistične mreže.

»Vizija Skupine Kapis je zazrta v položaj vodilnega podjetja za trženje in proizvodnjo električnih kablov in vodnikov v državah jugovzhodne Evrope. Zastavljene cilje bomo dosegali s krepijo ključnih konkurenčnih prednosti, ki temeljijo na kakovosti, fleksibilnosti, celovitosti ponudbe in visoki odzivnosti pri uresničevanju želja kupcev in poslovnih partnerjev. Ključ do uspeha pa vidimo predvsem v kompetentnih in motiviranih zaposlenih. Tako velik del svoje pozornosti posvečamo pridobivanju novih strokovnih in poslovnih znanj, povezujemo razvojne oddelke in gradimo partnerstvo s sodelavkami in sodelavci,« je na današnji novinarski konferenci povedal Iztok Pikel, direktor družbe Kapis.